

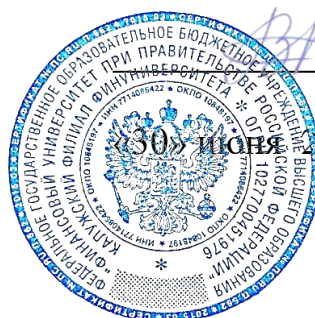
**«Финансовый университет при Правительстве Российской
Федерации»
(Финуниверситет)**

Калужский филиал Финуниверситета

Кафедра «Учет и менеджмент»

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор Калужского филиала
Финуниверситета



В.А. Матчинов

«30» июня 2022 г.

Акименко В.А.

**ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЕ ПРОЕКТЫ**

Рабочая программа дисциплины

для студентов, обучающихся по направлению подготовки

38.03.02 «Менеджмент»

Образовательная программа «Управление бизнесом»

Очная форма обучения

*Рекомендовано Ученым советом Калужского филиала Финуниверситета
(протокол №56 от 30.06.2022 г.)*

Одобрено кафедрой «Учет и менеджмент»
Калужского филиала Финуниверситета
(протокол №12 от 30 июня 2022 г.)

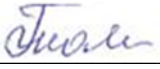
КАЛУГА 2022

Рабочая программа предназначена для преподавания дисциплины «Предпринимательство и предпринимательские проекты» студентам, обучающимся по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», образовательная программа «Управление бизнесом» по очной форме обучения.

В рабочей программе излагаются планируемые результаты освоения дисциплины, содержание дисциплины, тематика и содержание семинаров и практических занятий, технологии их проведения. В рабочей программе дисциплины приводится перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся, фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся, перечень основной и дополнительной литературы, а также ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

СОГЛАСОВАНО:

Заместитель директора
по учебно-методической работе  /Орловцева О.М./
«30» июня 2022 г.

Начальник учебно-методического отдела  /Толстикова В.С./
«30» июня 2022 г.

Заведующий кафедрой
«Учет и менеджмент»  /Губернаторова Н.Н./
«30» июня 2022 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1.	Наименование дисциплины.....	3
2.	Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине.....	3
3.	Место дисциплины в структуре образовательной программы	7
4.	Объем дисциплины(модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся.....	8
5.	Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемом (в академических часах) и видов учебных занятий.....	9
5.1.	Содержание дисциплины.....	9
5.2.	Учебно-тематический план.....	11
5.3.	Содержание семинаров, практических занятий.....	13
6.	Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	14
6.1.	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы.....	14
6.2.	Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю	17
7.	Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	22
8.	Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	35
9.	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	36
10.	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	37
11.	Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем.....	41
12.	Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	42

1. Наименование дисциплины

Б.1.2.2.1.3. «Предпринимательство и предпринимательские проекты»

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
ПКН-7	Способность выявлять и реализовывать рыночные возможности, а также владеть навыками бизнес-планирования	1. Анализирует источники и выявляет предпринимательские возможности в условиях изменения внешней среды. 2. Владеет навыками реализации бизнес-идеи и формирования бизнес-моделей. 3. Владеет методиками анализа и расчета экономических и финансовых показателей и формирования бизнес-плана.	Знать: основы бизнес-планирования в условиях изменения внешней среды. Уметь: анализировать источники и выявлять предпринимательские возможности в условиях изменения внешней среды. Знать: теоретические основы бизнес-планирования и бизнес-модели. Уметь: формировать бизнес-модели с учетом рыночных возможностей. Знать: теоретические основы бизнес-планирования. Уметь: использовать методики анализа и расчета экономических и финансовых показателей при формировании бизнес-плана.
ПКП-1	Способность планировать, организовывать и контролировать командную работу, вести деловые переговоры и реагировать на изменения	1. Демонстрирует владение методами планирования, организации и контроля командной работы. 2. Применяет современные отечественные и зарубежные переговорные технологии в ходе деловых коммуникаций.	Знать: основы командообразования, методы планирования, организации и контроля командной работы. Уметь: владеть методами планирования, организации и контроля командной работы. Знать: основы отечественных и зарубежных переговорных техник. Уметь: применять современные отечественные и зарубежные переговорные технологии в ходе деловых коммуникаций.

ПКП-4	Способность участвовать в разработке программ развития компании, разработке обоснований проектов и управленческих решений, связанных с развитием бизнеса	<p>1. Разрабатывает концепцию проекта, иерархическую структуру работ, календарно-ресурсный план и контроль за ходом программ развития организации.</p> <p>2. Применяет современные модели развития и управления организацией.</p>	<p>Знать: теоретические основы проектного менеджмента, стандарты проектного менеджмента.</p> <p>Уметь: разрабатывать концепцию проекта, иерархическую структуру работ, календарно-ресурсный план и контроль за ходом программ развития организации.</p> <p>Знать: современные модели развития и управления организацией.</p> <p>Уметь: разрабатывать модели развития и управления организацией, а также применять управленческие решения, связанных с развитием бизнеса.</p>
УК-11	Способность к постановке целей и задач исследований, выбору оптимальных путей и методов их достижения	<p>1. Аргументированно переходит от первоначальной субъективной формулировки проблемы к целостному структурированному описанию проблемной ситуации.</p> <p>2. Обосновывает системную формулировку цели и постановку задачи управления.</p> <p>3. Взвешенно и системно подходит к анализу ситуации, формулировке критериев и условий выбора</p> <p>4. Критически переосмысливает свой выбор,</p>	<p>Знать: теоретические основы субъективной формулировки проблемы и структурированного описания проблемной ситуации.</p> <p>Уметь: аргументированно переходить от первоначальной субъективной формулировки проблемы к целостному структурированному описанию проблемной ситуации.</p> <p>Знать: теоретические основы системного анализа, целеполагания и постановки задач.</p> <p>Уметь: обосновывать системную формулировку цели и постановку задач управления.</p> <p>Знать: теоретические основы системного анализа.</p> <p>Уметь: системно подходить к анализу ситуации, формулировке критериев и условий выбора.</p> <p>Знать: теоретические основы</p>

		<p>сопоставляя с альтернативными подходами. Оценивает последствия принимаемых решений, учитывая неочевидные цепочки «последствия последствий» («причины причин») и контурные связи.</p> <p>5. Корректно использует процедуры целеполагания, декомпозиции и агрегирования, анализа и синтеза при решении практических задач управления и подготовке аналитических отчетов.</p> <p>6. Логично, последовательно и убедительно излагает в отчете цели, задачи, теорию и методологию исследования, результаты и выводы.</p>	<p>системного анализа.</p> <p>Уметь: оценивать последствия принимаемых решений, учитывая неочевидные цепочки «последствия последствий» («причины причин») и контурные связи с учетом альтернативных подходов.</p> <p>Знать: теоретические основы системного анализа, целеполагания и постановки задач.</p> <p>Уметь: использовать процедуры целеполагания, декомпозиции и агрегирования, анализа и синтеза при решении практических задач управления и подготовке аналитических отчетов.</p> <p>Знать: теоретические основы системного анализа.</p> <p>Уметь: логично, последовательно и убедительно излагает в отчете цели, задачи, теорию и методологию исследования, результаты и выводы.</p>
--	--	--	---

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Предпринимательство и предпринимательские проекты» является дисциплиной профиля «Менеджмент и управление бизнесом».

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Таблица 1

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	6 семестр (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	5 з.е. / 180	180
Контактная работа - Аудиторные занятия	50	50
<i>Лекции</i>	<i>16</i>	<i>16</i>
<i>Семинары, практические занятия</i>	<i>34</i>	<i>34</i>
Самостоятельная работа	130	130
Вид текущего контроля	<i>Курсовой проект</i>	
Вид промежуточной аттестации	<i>Экзамен</i>	

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

4.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Теоретические основы предпринимательской деятельности

Понятие предпринимательской деятельности, ее классификация и типология. Современные концепции, подходы и методы в развитии предпринимательского мышления. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности. Способы организации предпринимательской деятельности. Особенности развития предпринимательской деятельности в условиях современной России. Характеристика рисков предпринимательской деятельности. Понятие предпринимательского проекта как способа ведения предпринимательской деятельности. Крупные, средние, малые проекты. Роль и значение малого и среднего предпринимательства в экономике страны. Особенности создания собственного дела. Стартап как форма предпринимательского проекта. Внутрифирменные предпринимательские проекты. Культура предпринимательской деятельности.

Тема 2. Генерация идей предпринимательских проектов

Цели предпринимательского проекта. Методы формулирования идей для предпринимательских проектов. Модель развития потребителей С. Бланка. Способы выбора и оценки перспективных идей. Формулирование успешной бизнес-модели предпринимательского стартапа. Описание результатов будущего проекта. Предварительная оценка жизнеспособности и финансовой реализуемости стартапа. Развитие студенческих предпринимательских инициатив. Способы мотивирования, поддержки и доведения предпринимательских инициатив до стадии проекта.

Тема 3. Система управления предпринимательскими проектами

Системная модель проектного управления и ее применение к предпринимательским проектам. Жизненный цикл предпринимательского проекта (стартапа). Организационные структуры управления

предпринимательским проектом. Адаптация международных и национальных стандартов по управлению проектами к стартапам. Правовое обоснование проекта: определение правовой формы проекта, определение наличия (отсутствия) правовых норм для разработки и осуществления нововведений, защита результатов интеллектуальной деятельности (РИД) в проекте. План управления предпринимательским проектом. Сетевое и календарное планирование, имитационное моделирование. Иерархическая структура работ. Технологии разработки бизнес-плана проекта: методика KPMG, методика Ernst & Young, методика Deloitte, методика PwC, методика ЮНИДО. Основные группы процессов, стадии и функциональные области управления предпринимательским проектом. Процедуры, инструкции и документы в системе управления предпринимательским проектом. Элементы и уровни компетентности при управлении предпринимательскими проектами. Принципы эффективного командообразования. Создание и развитие команды предпринимательского проекта. Управление изменениями и рисками в предпринимательских проектах. Оценка экономической эффективности реализации проекта. Программные средства управления предпринимательскими проектами: MSExcel, MSProject, OraclePrimavera.

Тема 4. Гибкие методики управления проектами

Методики проверки и тестирования предпринимательских гипотез. Экстремальное программирование (XP). Бережливая разработка программного обеспечения (LeanSD). Скрам (Scrum). Функционально-ориентированная разработка (FDD). Рациональный унифицированный процесс (RUP). Открытый унифицированный процесс (OpenUP). Быстрая разработка приложений (RAD). Метод разработки динамических систем (DSDM). Разработка через тестирование (TDD). Принципы LeanStartup, HADI – циклы, техника SMART, диаграммы Ганта и др.

Тема 5. Инфраструктура поддержки предпринимательских проектов

Понятие инфраструктуры поддержки предпринимательских проектов. Система государственной поддержки в России и за рубежом. Бизнес-школы,

технопарки и бизнес-инкубаторы. Региональные фонды и центры поддержки малого предпринимательства. Поддержка предпринимательских проектов в области импортозамещения, несырьевого экспорта и диверсификации оборонно-промышленного комплекса. Уставная деятельность Фонда развития промышленности (ФРП) и Российского экспортного центра (РЭЦ). Система специальных инвестиционных контрактов (СПИК). Государственная информационная система промышленности (ГИСП). Национальный проект — Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы. Институты развития предпринимательских инициатив. Корпоративная инфраструктура поддержки предпринимательских проектов.

5.2. Учебно-тематический план

Таблица 3

№ п/ п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Трудоемкость в часах					Формы текущего контроля успевае- мости
		Всего	Аудиторная работа				
			Общая , в т.ч.:	Лекции	Семинары, практические занятия	Самосто ятельная работа	
1.	Тема 1. Теоретические основы предпринимательско й деятельности	34	8	2	6	26	Дискуссия
2.	Тема 2. Генерация идей предпринимательски х проектов	34	8	2	6	26	Командная работа в форме карты идей
3	Тема 3. Система управления предпринимательски ми проектами	40	14	4	10	26	Командная работа в форме карты идей
4	Тема 4. Гибкие методики управления проектами	36	10	4	6	26	Анализ кейсов

5.	Тема 5. Инфраструктура поддержки предпринимательски х проектов	36	10	4	6	26	Анализ кейсов
	В целом по дисциплине	180	50	16	34	130	Согласно учебному плану Курсовой проект
	Итого в %	100	28	32	68	72	Экзамен

4.2. Содержание семинаров, практических занятий

Таблица 5

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники	Формы проведения занятий
Тема 1. Теоретические основы предпринимательской деятельности	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие предпринимательской деятельности, ее классификация и типология. 2. Современные концепции, подходы и методы в развитии предпринимательского мышления. 3. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности. 4. Понятие предпринимательского проекта как способа ведения предпринимательской деятельности. 5. Стартап как форма предпринимательского проекта. <p>Рекомендуемые источники: раздел 8, №№ 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8; раздел 9, №№ 1-10.</p>	Устный опрос, доклады на круглом столе, групповой разбор мини- кейсов.
Тема 2. Генерация идей предпринимательских проектов	<ol style="list-style-type: none"> 1. Цели предпринимательского проекта. 2. Методы формулирования идей для предпринимательских проектов. 3. Модель развития потребителей С. Бланка. 4. Способы выбора и оценки перспективных идей. 5. Развитие студенческих предпринимательских инициатив. <p>Рекомендуемые источники: раздел 8, №№ 1, 2, 3, 4,</p>	Устный опрос, работа в Интернете, разбор ситуационных задач.

	5, 6, 7, 8; раздел 9, №№ 1-10.	
Тема 3. Система управления предпринимательским и проектами	<ol style="list-style-type: none"> 1. Системная модель проектного управления и ее применение к предпринимательским проектам. 2. Жизненный цикл предпринимательского проекта (стартапа). 3. Технологии разработки бизнес-плана проекта: методика KPMG, методика Ernst & Young, методика Deloitte, методика PwC, методика ЮНИДО. 4. Основные группы процессов, стадии и функциональные области управления предпринимательским проектом. 5. Оценка экономической эффективности реализации проекта. <p>Рекомендуемые источники: раздел 8, №№ 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8; раздел 9, №№ 1-10.</p>	Устный опрос, работа в Интернете, доклады на круглом столе, разбор ситуационных задач и мини-кейсов
Тема 4. Гибкие методики управления проектами	<ol style="list-style-type: none"> 1. Методики проверки и тестирования предпринимательских гипотез. 2. Экстремальное программирование (XP). 3. Бережливая разработка программного обеспечения (LeanSD). Скрам (Scrum). 4. Принципы Lean Startup, HADI – циклы, техника SMART, диаграммы Ганта и др. <p>Рекомендуемые источники: раздел 8, №№ 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8; раздел 9, №№ 1-10.</p>	Устный опрос, работа в Интернете, разбор ситуационных задач.
Тема 5. Инфраструктура поддержки предпринимательских проектов	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие инфраструктуры поддержки предпринимательских проектов. 2. Система государственной поддержки в России и за рубежом. 3. Поддержка предпринимательских проектов в области импортозамещения, несырьевого экспорта и диверсификации оборонно-промышленного комплекса. 4. Институты развития предпринимательских инициатив. <p>Рекомендуемые источники: раздел 8, №№ 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8; раздел 9, №№ 1-10.</p>	Устный опрос, групповая дискуссия.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

5.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Таблица 6

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Тема 1. Теоретические основы предпринимательской деятельности	<ol style="list-style-type: none"> 1. Способы организации предпринимательской деятельности. 2. Особенности развития предпринимательской деятельности в условиях современной России. 3. Характеристика рисков предпринимательской деятельности. 4. Крупные, средние, малые проекты. 5. Роль и значение малого и среднего предпринимательства в экономике страны. 6. Особенности создания собственного дела. 7. Внутрифирменные предпринимательские проекты. 8. Культура предпринимательской деятельности. <p>Рекомендуемые источники: раздел 8, №№ 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8; раздел 9, №№ 1-10.</p>	Работа с учебной, методической и научной литературой, периодическими изданиями и Интернет-ресурсами. Подготовка к дискуссии на семинарских занятиях.
Тема 2. Генерация идей предпринимательских проектов	<ol style="list-style-type: none"> 1. Цели предпринимательского проекта. 2. Формулирование успешной бизнес-модели предпринимательского стартапа. 3. Описание результатов будущего проекта. 4. Предварительная оценка жизнеспособности и финансовой реализуемости стартапа. 5. Способы мотивирования, поддержки и доведения предпринимательских инициатив до 	<ul style="list-style-type: none"> - работа с конспектом лекции; - работа с электронной библиотечной системой; - подготовка к решению ситуационных задач; - подготовка к решению кейса.

	<p>стадии проекта.</p> <p>Рекомендуемые источники: раздел 8, №№ 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8; раздел 9, №№ 1-10.</p>	
Тема 3. Система управления предпринимательскими проектами	<ol style="list-style-type: none"> 1. Организационные структуры управления предпринимательским проектом. 2. Адаптация международных и национальных стандартов по управлению проектами к стартапам. 3. Правовое обоснование проекта: определение правовой формы проекта, определение наличия (отсутствия) правовых норм для разработки и осуществления нововведений, защита результатов интеллектуальной деятельности (РИД) в проекте. 4. План управления предпринимательским проектом. 5. Сетевое и календарное планирование, имитационное моделирование. 6. Иерархическая структура работ. 7. Процедуры, инструкции и документы в системе управления предпринимательским проектом. 8. Элементы и уровни компетентности при управлении предпринимательскими проектами. 9. Принципы эффективного командообразования. Создание и развитие команды предпринимательского проекта. 10. Управление изменениями и рисками в предпринимательских проектах. 11. Программные средства управления предпринимательскими проектами: MS Excel, MS Project, Oracle Primavera. <p>Рекомендуемые источники: раздел 8, №№ 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8; раздел 9, №№ 1-10.</p>	<p>Работа с учебной, методической и научной литературой, периодическими изданиями и Интернет-ресурсами. Подготовка к дискуссии на семинарских занятиях. ситуационных задач; - подготовка к решению кейса.</p>

Тема 4. Гибкие методики управления проектами	<p>1. Методики проверки и тестирования предпринимательских гипотез.</p> <p>2. Функционально-ориентированная разработка (FDD).</p> <p>3. Рациональный унифицированный процесс (RUP).</p> <p>4. Открытый унифицированный процесс (OpenUP).</p> <p>5. Быстрая разработка приложений (RAD).</p> <p>6. Метод разработки динамических систем (DSDM).</p> <p>7. Разработка через тестирование (TDD).</p> <p>Рекомендуемые источники: раздел 8, №№ 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8; раздел 9, №№ 1-10.</p>	<p>- работа с конспектом лекции;</p> <p>- работа с электронной библиотечной системой;</p> <p>- подготовка к решению ситуационных задач;</p> <p>- подготовка к решению кейса.</p>
Тема 5. Инфраструктура поддержки предпринимательских проектов	<p>1. Система государственной поддержки в России и за рубежом. Бизнес-школы, технопарки и бизнес-инкубаторы. Региональные фонды и центры поддержки малого предпринимательства.</p> <p>2. Уставная деятельность Фонда развития промышленности (ФРП) и Российского экспортного центра (РЭЦ).</p> <p>3. Система специальных инвестиционных контрактов (СПИК). Государственная информационная система промышленности (ГИСП).</p> <p>4. Национальный проект — Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы.</p> <p>5. Корпоративная инфраструктура поддержки предпринимательских проектов.</p> <p>Рекомендуемые источники: раздел 8, №№ 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8; раздел 9, №№ 1-10.</p>	<p>- работа с конспектом лекции;</p> <p>- работа с электронной библиотечной системой;</p> <p>- подготовка к решению ситуационных задач;</p> <p>- подготовка к решению кейса.</p>

5.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Примерные темы дискуссий:

1. Предпринимательство как особая форма экономической активности.
2. Содержание понятия «предпринимательский проект».
3. Современные концепции развития предпринимательского мышления.

4. Примеры предпринимательских проектов различной степени сложности и характера.
5. Стартап как форма предпринимательского проекта.
6. Система целеполагания в предпринимательских проектах.
7. Модель развития потребителей.
8. Шаблоны успешных бизнес-моделей в предпринимательских проектах.
9. Структура процесса генерирования идей в предпринимательских проектах.
10. Методы верификации и оценки перспективных бизнес-идей.
11. Студенческие предпринимательские инициативы и их доведение до стадии проекта.
12. Жизненный цикл предпринимательского проекта.
13. Проектные стратегии: случайный поиск, линейная стратегия, адаптивная стратегия, разветвленная стратегия, циклическая стратегия, стратегия приращений, параллельные стратегии, обобщенные стратегии.
14. Организационные структуры и администрирование в предпринимательских проектах.
15. Выбор методики бизнес-планирования для предпринимательского проекта.
16. Критерии и методы оценки экономической эффективности предпринимательских проектов.
17. Тестирование предпринимательских гипотез: необходимость и практическая возможность.
18. Система государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в России и за рубежом – лучшие практики.
19. Поддержка предпринимательских проектов в области импортозамещения и несырьевого экспорта.
20. Дорожная карта реализации Национального проекта — Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы.

21. Основные элементы и уровни компетентности в управлении предпринимательскими проектами.

Примеры практических заданий:

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 1

Проведите аналитический обзор продуктов для субъектов малого бизнеса в коммерческих банках (филиалах банков) и микрофинансовых организациях, функционирующих в конкретном муниципальном образовании (городе, населенном пункте).

Исходные данные:

- 1) субъект МСП;
- 2) срок фактической деятельности – 18 месяцев;
- 3) сумма кредита – 1 000 000 руб.;
- 4) беззалоговый кредит;
- 5) вид экономической деятельности – розничная и оптовая торговля.

Определите наиболее целесообразное предложение. Подготовьте отчет о проделанной работе.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 2

Тема: Резюме собственной фирмы

Деловая игра: Виды бизнеса и выбор организационно-правовой формы бизнеса

Цель: изучить и освоить принципы планирования и составления резюме будущей фирмы.

Задача: на основе изученного теоретического материала каждый студент должен решить, какой бизнес он хочет открыть на основании своих желаний и возможностей, ориентируясь на ситуацию в городе и стране и потребности рынка. Теоретический материал Большинство из нас знает, как нужно составлять резюме

о приеме на работу, но мало кто понимает, как написать такой же документ о фирме.

Резюме данного вида демонстрирует опыт и потенциал бизнеса в целом, а не отдельных его работников. Давайте рассмотрим способ написания данного документа. Объем данного раздела не должен превышать нескольких страниц. Его текст должен быть предельно прост и содержать минимум специальных терминов.

Работа над этим разделом чрезвычайно важна, поскольку если он не произведет благоприятного впечатления на инвесторов и кредиторов, то дальше бизнес-план смотреть никто не станет (как и работодатель при рассмотрении вашего резюме о приеме на работу).

Начните составлять ваше резюме, написав официальное название компании в верхней части страницы. Обозначьте год основания фирмы. Добавьте в описание следующий раздел под названием «владелец», «совет директоров» или какой-либо другой соответствующий управляющий орган компании. Включите также следующий раздел: «направления деятельности» или «сферы деятельности». В этой категории перечислите все основные функции компании. Можно отметить ваш опыт работы в данной сфере деятельности. Не забудьте указать место расположения вашей компании, контакты. В документе определяются в приоритетном порядке все направления деятельности фирмы, целевые рынки по каждому направлению и место фирмы на этих рынках.

По каждому направлению устанавливаются цели, к которым фирма стремится, стратегии их достижения, включающие перечень необходимых мероприятий.

В этом же разделе помещается информация, дающая представление о фирме, а также все необходимые данные, характеризующие ее коммерческую деятельность.

При создании собственного резюме фирмы постарайтесь подойти к этому процессу с творческой и оптимистичной стороны, однако не забывайте о реалистичности.

Примерные темы для выполнения курсового проекта

1. Управление проектом профессионального развития персонала.
2. Управление проектом формирования организационной культуры в организации.
3. Управление проектом реструктуризации системы мотивации персонала в организации.
4. Управление проектом организации системы управления маркетингом организации.
5. Управление проектом создания системы управленческого учета в организации.
6. Управление проектом разработки комплекса маркетинга в организации.
7. Управление проектом формирования и внедрения комплексной системы управления качеством в организации.
8. Управление проектом реализации программы повышения производительности.
9. Управление проектом совершенствования системы организационного взаимодействия служб организации в рамках модернизации организационной структуры.
10. Управление проектом реализации стратегической программы подготовки кадров.
11. Управление проектом развития стратегических зон хозяйствования.
12. Разработка проекта по созданию новой организации.
13. Управление проектом внедрения процедур бюджетирования в организации.
14. Управление проектным портфелем организации.
15. Управление проектом финансового оздоровления в организации.
16. Управление проектом организации и управления процессом конкурсного производства в организации.
17. Управление проектом обновления производственных мощностей организации.

18. Управление проектом выпуска новой продукции в организации.

19. Управление проектом организации предприятия электронной коммерции.

20. Управление проектом повышения качества продукта.

При этом в содержании курсового проекта должно быть:

1. Резюме проекта.
2. Цели проекта в системе SMART.
3. Иерархическая структура работ проекта и наделение их ресурсами (трудовыми, финансовыми, материально-техническими).
4. PEST и SWOT-анализ внешней и внутренней среды.
5. Сетевой и календарный график работ проекта.
6. Финансовый план проекта (включая расчет общей потребности в инвестиционных ресурсах, а также прогноз денежных потоков).
8. Оценка экономической эффективности инвестиций в проект (срок окупаемости, чистый дисконтированный доход).

Обучающиеся осуществляют расчеты, используя программные средства MSExcel, MSProject и др. После чего готовят презентацию курсового проекта в MS PowerPoint.

Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля успеваемости содержатся в соответствующих методических рекомендациях кафедры.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине содержится в разделе «2. Перечень

планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине».

Таблица 7

Код компетенции	Наименование компетенции	Наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
ПKN-7	Способность выявлять и реализовывать рыночные возможности, а также владеть навыками бизнес-планирования	<p>1. Анализирует источники и выявляет предпринимательские возможности в условиях изменения внешней среды.</p> <p>2. Владеет навыками реализации бизнес-идеи и формирования бизнес-моделей.</p> <p>3. Владеет методиками анализа и расчета экономических и финансовых показателей и формирования бизнес-плана.</p>	<p>Знать: основы бизнес-планирования в условиях изменения внешней среды.</p> <p>Уметь: анализировать источники и выявлять предпринимательские возможности в условиях изменения внешней среды.</p> <p>Знать: теоретические основы бизнес-планирования и бизнес-модели.</p> <p>Уметь: формировать бизнес-модели с учетом рыночных возможностей.</p> <p>Знать: теоретические основы бизнес-планирования.</p> <p>Уметь: использовать методики анализа и расчета экономических и финансовых показателей при формировании бизнес-плана.</p>	<p>Задание 1. Идентифицируйте и определите количественно рисковые событий проекта по утилизации отходов предприятия в рамках программы энергосбережения предприятия.</p> <p>Задание 2. <i>Исходные данные:</i> Проект по утилизации отходов предприятия в рамках программы энергосбережения предприятия. <i>Задание:</i> <i>Вариант 1.</i> Проведите PEST-анализ. <i>Вариант 2.</i> Проведите SWOT-анализ. <i>Вариант 3.</i> Разработайте резюме проекта (согласно методики UNIDO по бизнес-планированию). <i>Вариант 4.</i> Определите целеполагание проекта (SMART-анализ).</p>
ПКП-1	Способность планировать, организовывать и контролировать командную	1. Демонстрирует владение методами планирования, организации и контроля командной работы.	<p>Знать: основы командообразования, методы планирования, организации и контроля командной работы.</p> <p>Уметь: владеть методами</p>	Задание 1. <i>Команде по ролям представить проект в презентационном формате раскрыв: цель презентации (например, победить в конкурсе, привлечь инвестиции, найти</i>

	работу, вести деловые переговоры и реагировать на изменения	2. Применяет современные отечественные и зарубежные переговорные технологии в ходе деловых коммуникаций.	планирования, организации и контроля командной работы. Знать: основы отечественных и зарубежных переговорных техник. Уметь: применять современные отечественные и зарубежные переговорные технологии в ходе деловых коммуникаций.	партнеров, сделать продажу, найти сотрудников, формировать персональный бренд и др.). Задание 2. Вам необходимо обсудить информацию с разных точек зрения с несколькими участниками проекта. Какое из утверждений является верным? Это -... А. Пример модели push-коммуникаций. Б. Пример метода интерактивных коммуникаций. В. Пример модели под названием «анализ требований к коммуникациям». Г. Описание метода pull-коммуникаций.
ПКП-4	Способность участвовать в разработке программ развития компании, разработке обоснований проектов и управленческих решений, связанных с развитием бизнеса	1. Разрабатывает концепцию проекта, иерархическую структуру работ, календарно-ресурсный план и контроль за ходом программ развития организации. 2. Применяет современные модели развития и управления организацией.	Знать: теоретические основы проектного менеджмента, стандарты проектного менеджмента. Уметь: разрабатывать концепцию проекта, иерархическую структуру работ, календарно-ресурсный план и контроль за ходом программ развития организации. Знать: современные модели развития и управления организацией. Уметь: разрабатывать модели развития и управления организацией, а также применять управленческие решения, связанных с развитием бизнеса.	Задание 1. <i>Исходные данные:</i> Проект по реинжинирингу предприятия с бюджетом 8 500 000 рублей на дату отчета реализован на 65% вместо 52% запланированных. Привлечение дополнительных сотрудников со стороны подрядчика привело к росту фактической стоимости на 4% по отношению к запланированной для выполненного объема работ. <i>Задание:</i> Определите сколько составит разница между прогнозным бюджетом и запланированным, если принять в расчет, что в дальнейшем и стоимость, и скорость выполнения работ останутся неизменными по отношению к отчетному периоду?

				<p>Задание 2.</p> <p>Вы - менеджер проектов в компании «Формула». Ваш проект предусматривает установку новой системы бухгалтерского учета. В данный момент вы занимаетесь процессами мониторинга и контроля рисков. Вы идентифицировали несколько проблем и их причины.</p> <p><i>Задание:</i> Составьте и обоснуйте какую диаграмму вы используете для показа проблемы, ее причин и следствий?</p> <p>А. Диаграмму дерева решений.</p> <p>Б. Диаграмму «рыбья кость».</p> <p>В. Диаграмму бенчмаркинга.</p> <p>Г. Диаграмму дерева моделирования.</p>
--	--	--	--	---

УК-11	Способность к постановке целей и задач исследований, выбору оптимальных путей и методов их достижения	<p>1. Аргументированно переходит от первоначальной субъективной формулировки проблемы к целостному структурированному описанию проблемной ситуации.</p> <p>2. Обосновывает системную формулировку цели и постановку задачи управления.</p> <p>3. Взвешенно и системно подходит к анализу ситуации, формулировке критериев и условий выбора</p> <p>4. Критически переосмысливает</p>	<p>Знать: теоретические основы субъективной формулировки проблемы и структурированного описания проблемной ситуации.</p> <p>Уметь: аргументированно переходить от первоначальной субъективной формулировки проблемы к целостному структурированному описанию проблемной ситуации.</p> <p>Знать: теоретические основы системного анализа, целеполагания и постановки задач.</p> <p>Уметь: обосновывать системную формулировку цели и постановку задач управления.</p> <p>Знать: теоретические основы системного анализа.</p> <p>Уметь: системно подходить к анализу ситуации, формулировке критериев и условий выбора.</p> <p>Знать: теоретические</p>	<p>Задание 1.</p> <p>Ваша команда разделена на две группы, работающие в зданиях на противоположных концах города. Из-за того, что члены команды не очень хорошо знают друг друга, команда проекта не очень сплоченная. Развитие команды находится на стадии возмущения из-за разделенности.</p> <p><i>Какое действие вы должны предпринять?</i></p> <p>А. Корректирующее действие.</p> <p>Б. Обеспечить сорасположение.</p> <p>В. Обучение.</p> <p>Г. Разрешение конфликта.</p> <p>Задание 2.</p> <p>1. Составьте реестр рисков проекта по утилизации отходов предприятия в рамках программы энергосбережения предприятия.</p> <p>2. Разработайте резюме проекта (согласно методики UNIDO по бизнес-планированию).</p> <p>3. Определите целеполагание проекта (SMART-анализ).</p>
--------------	---	---	--	---

		<p>свой выбор, сопоставляя с альтернативными подходами. Оценивает последствия принимаемых решений, учитывая неочевидные цепочки «последствия последствий» («причины причин») и контурные связи.</p> <p>5. Корректно использует процедуры целеполагания, декомпозиции и агрегирования, анализа и синтеза при решении практических задач управления и подготовке аналитических отчетов.</p> <p>6. Логично, последовательно и убедительно излагает в отчете цели, задачи, теорию и методологию исследования, результаты и выводы.</p>	<p>основы системного анализа.</p> <p>Уметь: оценивать последствия принимаемых решений, учитывая неочевидные цепочки «последствия последствий» («причины причин») и контурные связи с учетом альтернативных подходов.</p> <p>Знать: теоретические основы системного анализа, целеполагания и постановки задач.</p> <p>Уметь: использовать процедуры целеполагания, декомпозиции и агрегирования, анализа и синтеза при решении практических задач управления и подготовке аналитических отчетов.</p> <p>Знать: теоретические основы системного анализа.</p> <p>Уметь: логично, последовательно и убедительно излагает в отчете цели, задачи, теорию и методологию исследования, результаты и выводы.</p>	
--	--	--	--	--

Перечень вопросов к экзамену

1. Понятие предпринимательской деятельности и предпринимательского проекта.
2. Классификация и типология предпринимательской деятельности.
3. Современные концепции, подходы и методы в развитии предпринимательского мышления.
4. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности.
5. Понятие предпринимательского проекта как способа ведения

предпринимательской деятельности.

6. Стартап как форма предпринимательского проекта.
7. Особенности развития предпринимательской деятельности в условиях современной России.
8. Характеристика рисков предпринимательской деятельности.
9. Крупные, средние, малые предпринимательские проекты: критерии классификации и их характеристики.
10. Роль и значение малого и среднего предпринимательства в экономике страны.
11. Цели предпринимательского проекта и система целеполагания.
12. Методы формулирования идей для предпринимательских проектов.
13. Модель развития потребителей С. Бланка.
14. Способы выбора и оценки перспективных идей.
15. Организационные структуры управления предпринимательским проектом.
16. Системная модель проектного управления и ее применение к предпринимательским проектам.
17. Жизненный цикл предпринимательского проекта (стартапа).
18. Технологии разработки бизнес-плана проекта: методика KPMG, методика Ernst & Young, методика Deloitte, методика PwC, методика ЮНИДО.
19. Основные группы процессов, стадии и функциональные области управления предпринимательским проектом.
20. Методики проверки и тестирования предпринимательских гипотез.

Пример экзаменационного билета

Экзаменационный билет № ____

Задание 1. (20 баллов). Теоретический вопрос.

Охарактеризуйте методы формулирования идей для предпринимательских проектов.

Задание 2. (10 баллов). Тестовое задание.

1. Предпринимательство – это:

- а) добровольная деятельность человека, который, пользуясь либо распоряжаясь экономическими благами, самостоятельно или с привлечением наемного труда, предпринимает меры по производству нового продукта с целью получения дохода;
- б) деятельность человека, направленная на максимизацию прибыли;

- в) принудительная деятельность экономического агента, нацеленная на получение прибыли и дохода путем эффективного сочетания ограниченных ресурсов;
- г) процесс создания предприятий, занимающихся экономической деятельностью для удовлетворения потребностей населения.

2. *Может осуществлять любые виды хозяйственной деятельности, не запрещенные законом, включая коммерческое посредничество, торгово-закупочную, консультационную и иную деятельность, а также операции с ценными бумагами?*

- а) маркетолог;
- б) менеджер;
- в) экономист;
- г) предприниматель;
- д) налоговый агент.

3. *Что из ниже перечисленного не является формой проектного финансирования:*

- а) финансирование с полным регрессом на заемщика
- б) финансирование без права регресса на заемщика
- в) финансирование с ограниченным правом регресса на заемщика
- г) финансирование с не ограниченным правом регресса на заемщика

4. *Что из нижеперечисленного не является особенностью предпринимательской деятельности:*

- а) предпринимательство – это неотъемлемая часть хозяйственной деятельности предприятий;
- б) предпринимательство - это одна из организационно-правовых форм предприятий;
- в) предпринимательство - это процесс создания чего-то нового, вечный поиск улучшения своего положения, форм и методов развития;
- г) предпринимательство – это развитие творческого потенциала работников;
- д) предпринимательство - это неотъемлемая часть национальной экономики.

5. *Какое из перечисленных направлений не является направлением государственной поддержки и регулирования предпринимательства:*

- а) формирование нормативно-правовой базы поддержки и развития предпринимательства;
- б) формирование государственной программы производства экологически чистых продуктов;
- в) совершенствование системы финансовой поддержки малого предпринимательства;
- г) совершенствование нормативной базы по поддержке малого и среднего предпринимательства;
- д) совершенствование налоговой системы страны.

Задание 3. (30 баллов). Практико-ориентированное задание.

Функция общих издержек конкурентной фирмы описывается уравнением $ТС = Q^2 + 4Q + 16$.

Определите, при какой рыночной цене данный предприниматель будет получать нормальную прибыль в долгосрочном периоде, если он производит 4 единицы продукции.

Решите задачу и найдите количество производимой предпринимателем продукции.

Предположим, что для индивидуального предпринимателя предельные издержки производства задаются соотношением $MC(q) = 3 + 2q$, где q – количество выпускаемой продукции. Он максимизирует свою прибыль и продает свою продукцию на рынке по цене 45 рублей.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Боброва, О. С. Настольная книга предпринимателя : практическое пособие / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 330 с. — (Профессиональная практика). — Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512443> (дата обращения: 14.03.2023). — Текст : электронный.

2. Куприянов, Ю. В. Модели и методы диагностики состояния бизнес-систем : учебное пособие для вузов / Ю. В. Куприянов, Е. А. Кутлунин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 128 с. — (Высшее образование). — Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515978> (дата обращения: 14.03.2023). — Текст : электронный.

3. Тарануха, Ю.В., Предпринимательство: теория и российская действительность : учебное пособие / Ю.В. Тарануха. — Москва : Русайнс, 2023. — 272 с. — ЭБС BOOK.ru. — URL:<https://book.ru/book/945716> (дата обращения: 14.03.2023). — Текст : электронный.

Дополнительная литература:

4. Бармашов, К.С., Эффективные бизнес-модели предпринимательства : монография / К.С. Бармашов, Ю.В. Ляндау. — Москва : КноРус, 2021. — 130 с. — ЭБС BOOK.ru. — URL:<https://book.ru/book/936330> (дата обращения: 14.03.2023). — Текст : электронный.

5. Савицкая Г.В. Анализ эффективности и рисков предпринимательской деятельности: методологические аспекты: монография / Г.В. Савицкая. - 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Инфра-М, 2020. - 291 с. - (Научная мысль). - DOI 10.12737/23374. - Текст: непосредственный. - То же. - 2022. - ЭБС ZNANIUM.com. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1854778> (дата обращения: 14.03.2023). – Текст : электронный.

6. Агапов, А. Б. Публичные процедуры : учебное пособие для вузов / А. Б.

Агапов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 132 с. — (Высшее образование). — Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512278> (дата обращения: 14.03.2023). — Текст : электронный.

7. Громов, А. И. Управление бизнес-процессами: современные методы : монография / А. И. Громов, А. Фляйшман, В. Шмидт ; под редакцией А. И. Громова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 367 с. — (Актуальные монографии). — Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511132> (дата обращения: 20.01.2023). — Текст : электронный.

8. Методические рекомендации к разработке бизнес-плана инновационного предпринимательского проекта : учебно-методическое пособие/ под ред. проф. Н.П. Иващенко. - Москва: Экономический факультет МГУ, 2016. - 133 с. – ЭБС ZNANIUM.com. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/967678> (дата обращения: 14.03.2023). - Текст : электронный.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) <http://elib.fa.ru/>
2. Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>
3. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН» <http://biblioclub.ru/>
4. Электронно-библиотечная система Znaniум <http://www.znanium.com>
5. Образовательная платформа Юрайт <https://urait.ru/>
6. Деловая онлайн-библиотека AlpinaDigital <http://lib.alpinadigital.ru/>
7. Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru>
8. Электронная библиотека <http://grebennikon.ru>
9. Национальная электронная библиотека <http://нэб.рф/>
10. Финансовая справочная система «Финансовый директор» <http://www.1fd.ru/>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Обучающимся в рамках самостоятельной работы следует использовать Методические рекомендации по планированию и организации внеаудиторной самостоятельной работы студентов по образовательным программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете, утвержденные Приказом ректора №1040/о от 11.05.2021 г.

Самостоятельная работа студентов проходит внеаудиторно. Организации самостоятельной работы служит учебно-тематический план изучения дисциплины. В данном плане указана тематика лекций, семинаров, вопросы и задания для самостоятельного изучения. Во время лекций необходимо конспектировать содержание лекции. После лекции необходимо отредактировать записи, оформить конспект, дополняя его содержание дополнительной информацией. При оформлении конспекта целесообразно выделять названия тем и формулировки вопросов, основные определения, примеры.

При подготовке к семинару необходимо изучить вопросы семинара, соответствующий теоретический материал, делая для себя необходимые записи в рабочей тетради. После занятий необходимо просмотреть записанные решения и восстановить в решениях имеющиеся пробелы.

При затруднении в решении практических вопросов (задач), можно обратиться за консультацией (помощью) к преподавателю. Семинары проходят, как правило, в интерактивной форме и преподаватель учитывает активность обучающихся, направленную на решение предложенных вопросов (вариантов задач), а также вариантов ответов на решаемые вопросы (проблемы).

Не следует бояться дать неверный ответ или допустить иную ошибку: исправление и анализ ошибок в режиме общения с преподавателем и сокурсниками в ходе семинара способствует более глубокому освоению учебного материала и предупреждает возникновение ошибок в дальнейшем. Домашние задания (подготовку к занятиям) следует осуществлять регулярно. Если то или иное задание, при подготовке к семинару вызвало затруднение, необходимо обратиться к преподавателю за консультацией. Регулярность в выполнении домашних заданий (подготовке к занятиям) - важный фактор качественного освоения дисциплины.

Методические рекомендации по обучению лиц с ограниченными возможностями здоровья

Профессорско-преподавательский состав знакомится с психолого-физиологическими особенностями обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ). При необходимости осуществляется дополнительная поддержка преподавания тьюторами, психологами, социальными работниками, прошедшими подготовку ассистентами.

В соответствии с методическими рекомендациями Минобрнауки РФ (утв. 8 апреля 2014 г. № АК-44/05вн) в курсе предполагается использовать социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Подбор и разработка учебных материалов производятся с учётом предоставления материала в различных формах: аудиальной, визуальной, с использованием специальных технических средств и информационных систем. Освоение дисциплины лицами с ОВЗ осуществляется с

использованием средств обучения общего и специального назначения (персонального и коллективного использования). Материально-техническое обеспечение предусматривает приспособление аудиторий к нуждам лиц с ОВЗ. Форма проведения аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учётом индивидуальных психофизических особенностей.

Для студентов с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной или электронной форме (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
 - в печатной форме или электронной форме с увеличенным шрифтом и контрастностью (для лиц с нарушениями слуха, речи, зрения);
 - методом чтения ассистентом задания вслух (для лиц с нарушениями зрения).
- Студентам с инвалидностью увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы.

Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге или набором ответов на компьютере (для лиц с нарушениями слуха, речи);
- выбором ответа из возможных вариантов с использованием услуг ассистента (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- устно (для лиц с нарушениями зрения, опорно-двигательного аппарата). При необходимости для обучающихся с инвалидностью процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

Методические рекомендации по выполнению курсовой работы

Методические рекомендации по выполнению курсовой работы предусмотрены в «Методических рекомендациях по подготовке написанию и оформлению курсовой работы», разрабатываемой преподавателем кафедры на учебный год, в котором реализуется учебная дисциплина

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

11.1 Комплект лицензионного программного обеспечения

1. Антивирусная защита ESET NOD32
2. Windows, Microsoft Office
3. Astra Linux

11.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Информационно-правовая система «Консультант Плюс»;
2. Информационно-правовая система «Гарант»;

11.3 Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации

Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации не предусмотрены

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

- аудитории для проведения лекционных и семинарских занятий, оборудованные видеопроекторным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном, доской меловой/интерактивной;
- библиотеку, имеющую рабочие места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет
- компьютерные классы с набором лицензионного базового программного обеспечения для проведения практических занятий и выходом в глобальную сеть Internet;

Образовательные технологии

В процессе изучения дисциплины «Предпринимательство и предпринимательские проекты» предполагается:

- сопровождение курса лекций наглядной презентацией, включающей практические примеры, схемы, графики, табличный материал;
- рассмотрение на семинарских занятиях интерактивных ситуационных задач по проблематике дисциплины;
 - деловые игры;
 - разбор конкретных ситуаций, коллективное обсуждение проблем российской и зарубежной практики по изучаемым темам;
- виртуальное общение в течение срока изучения курса в целях обеспечения лекций и практических занятий необходимым материалом и также контроля самостоятельной работы студентов.